

**RS PRODUCTIONS E INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER ANNUNCIANO
L'AVVIO DELLA TERZA EDIZIONE DI IMMEDIATE, IL PRIMO ACCELERATORE
D'IMPRESA EUROPEO SU MEDIA ED ENTERTAINMENT**

IMMEDIATE

ACCELERATOR

Milano, Torino, 1 febbraio 2022

RS Productions e Intesa Sanpaolo Innovation Center annunciano l'avvio della terza edizione di IMMEDIATE, il primo acceleratore d'impresa verticale nel mondo del Media e dell'Entertainment in Europa. La nuova edizione, la cui *call* parte oggi 1° febbraio, fa seguito al successo delle precedenti in cui le start-up partecipanti hanno avuto l'occasione di ampliare il proprio network con realtà industriali di primo livello e che hanno raccolto fondi per più di 2 milioni di euro.

Il promotore del progetto è RS Productions, casa di produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi per il cinema e le principali piattaforme di distribuzione internazionale. Intesa Sanpaolo Innovation Center coordina le attività di selezione e formazione delle start-up partecipanti e **Tree**, parte del gruppo internazionale **Opinno**, insieme a **H-FARM** e RS Productions, coadiuvano le start-up nel percorso di accelerazione aiutandole a definire il proprio modello di business e potenziare i progetti pilota in un'ottica *go-to-market*.

Rolling Stone Italia, media partner del progetto, mette a disposizione studi di produzione attrezzati per la creazione di contenuti audiovisivi, di eventi e di operazioni marketing.

IMMEDIATE: obiettivo e modello di business

L'obiettivo di IMMEDIATE è selezionare e sviluppare start-up e scale-up legate al mondo dei media e dell'entertainment. L'acceleratore è un unicum a livello europeo, in quanto verticalmente integrato e specializzato in settori con grande potenziale di crescita.

Un aspetto pressoché unico del modello di business di IMMEDIATE è l'integrazione verticale delle attività: la selezione e formazione delle start-up viene affiancata dal supporto di mezzi e know-how per lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali che si avvalgono anche della visibilità media e dei network distributivi dei partner dell'acceleratore.

In questo senso IMMEDIATE rappresenta un modello innovativo ed efficiente per l'accelerazione d'impresa che ha pochi eguali a livello internazionale anche grazie ad importanti collaborazioni con il mondo corporate.

IMMEDIATE: il percorso

Il percorso di accelerazione si svolge in due fasi: la prima inizia con la selezione, formazione e coaching di start-up attraverso una call internazionale. Tale processo dura 4 mesi e culmina con la selezione delle start-up vincitrici che accedono alla seconda fase, il vero e proprio programma di accelerazione, in cui vengono forniti strumenti e *know how* e vengono messe a punto strategie orientate al *go-to-market*, attraverso la

creazione di contenuti, lo sviluppo di piani di comunicazione e marketing, l'identificazione dei partner, le attività di *business development*, ecc.

Oltre agli storici partner, quali **ILBE, Tatatu, Atlas Film Finance, Digital Bros Game Academy, Music Innovation Hub, in2law, CPM Music Institute** e **Zero Latency**, l'edizione di quest'anno potrà contare su un network di aziende ancora più ampio: **Kineton**, società di sviluppo software e servizi di ingegneria, **ClubDealOnline**, piattaforma online di raccolta di capitali, **Carosello Records**, storica casa discografica italiana, e il leader mondiale nei settori del networking e dell'IT **Cisco**.

Pietro Peligra, Amministratore Delegato di RS Productions e Rolling Stone Italia: *"A seguito del successo delle call precedenti, siamo lieti di annunciare oggi l'inizio della terza edizione di Immediate. Con un track-record di 9 startup accelerate che hanno raccolto più di 2 milioni di euro e vari progetti internazionali in fase di lancio, l'acceleratore è ormai un punto di riferimento in Europa per il settore dell'intrattenimento e l'industria mediatica."*

Alessandro Balboni, Head of Innovation Business Development di Intesa Sanpaolo Innovation Center: *"Nel 2020 abbiamo lanciato la prima edizione di Immediate; i riscontri, a livello di numeri e qualità, hanno superato le nostre previsioni, così da voler replicare nel 2021, anno in cui Immediate era già conosciuto e le realtà innovative erano consapevoli del valore dato dal primo acceleratore media ed entertainment europeo. Il 2022 è l'anno in cui, con la terza edizione di Immediate, suggelliamo la collaborazione con il Gruppo RS Productions, un'azienda che ha dimostrato di esser fortemente innovativa e di avere una vision di lungo periodo nella ricerca delle migliori tecnologie a livello internazionale."*

Per maggiori informazioni e per sottoporre le candidature, il sito dell'iniziativa è: immediateaccelerator.com

RS PRODUCTIONS SRL

RS Productions è una società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e cinematografici. La società è proprietaria insieme a Portobello SpA della casa editrice Web Magazine Makers che ha in licenza i marchi Rolling Stone e Variety per l'Italia, oltre che di studi e mezzi di produzione audiovisiva che le permettono di sviluppare innovativi progetti cross-mediali.

INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione: esplora scenari e tendenze future, sviluppa progetti di ricerca applicata, supporta startup ad alto potenziale e accelera la trasformazione delle imprese secondo i criteri dell'open innovation e dell'economia circolare, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile. Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese tech, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio. Le attività principali su cui si concentra il lavoro di Intesa Sanpaolo Innovation Center sono la circular economy, lo sviluppo delle startup più promettenti, il corporate venture capital – attraverso la controllata Neva Sgr – e la ricerca applicata.

WEB MAGAZINE MAKERS SRL

Rolling Stone è un marchio di proprietà della Penske Media Corporation e concesso in licenza per l'Italia in esclusiva alla casa editrice Web Magazine Makers Srl (WMM). WMM ha l'obiettivo di sviluppare le attività editoriali legate al marchio Rolling Stone sia sul web che attraverso edizioni speciali cartacee. La società ha la possibilità di sub licenziare il marchio su video produzioni e merchandising, oltre che su eventi e produzioni di qualsiasi tipo. L'attività editoriale di Rolling Stone in Italia si concentra su temi di cultura e attualità quali musica, cinema, tv, politica, classifiche, opinioni e gaming.

Contatti

RS Productions Srl

Ufficio Stampa

Massimiliano Peligra

massimiliano.peligra@rsproductions.it

Corso Venezia 45 – 20121 Milano

Intesa Sanpaolo

Media relations

stampa@intesasanpaolo.com